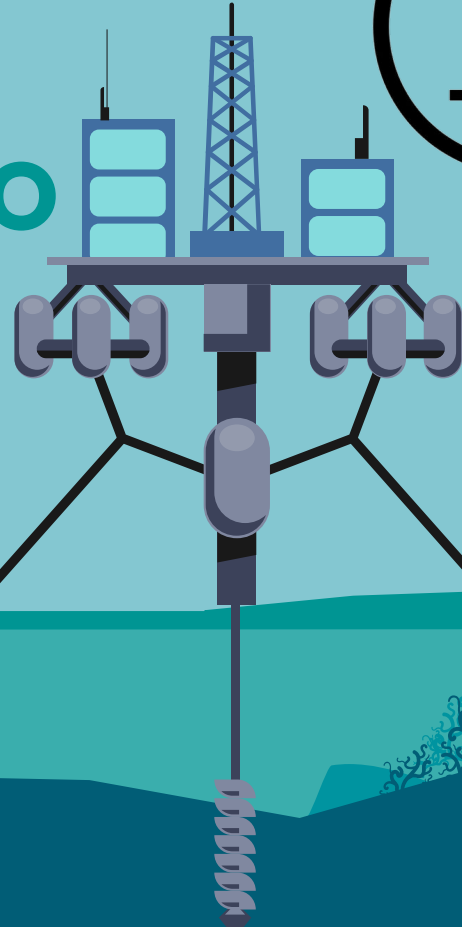


HIDROLINES

PROPUESTA DE NEGOCIO

HIDROLINERA VERDE

Álvaro Sáez de Cerain, Julián Correa, Gorka Sáez de Cortázar y Mohamed Ahachad



CONTENIDO

01

Presentación

02

Propuesta de Valor

03

Socios Clave

04

Canales

05

Recursos Clave

06

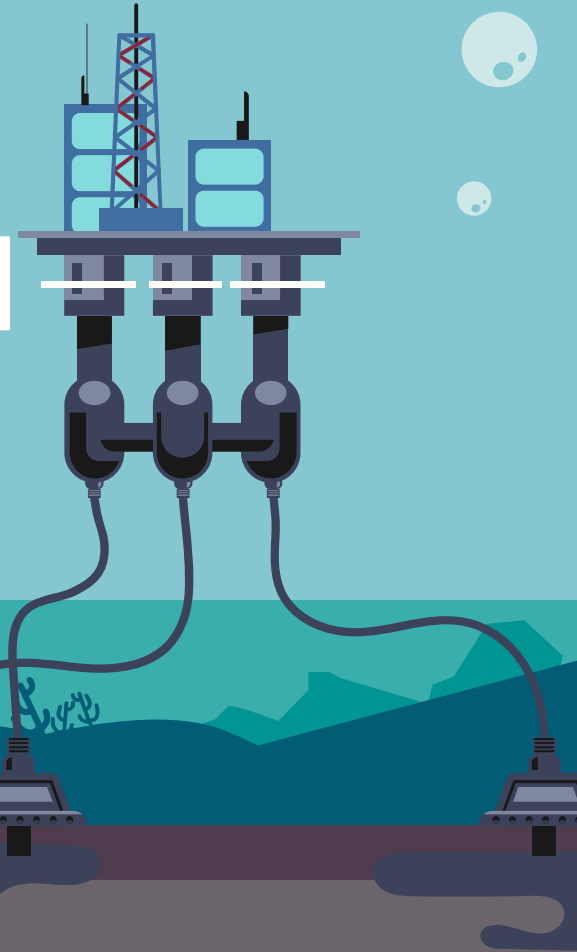
Relaciones

07

Actualidad

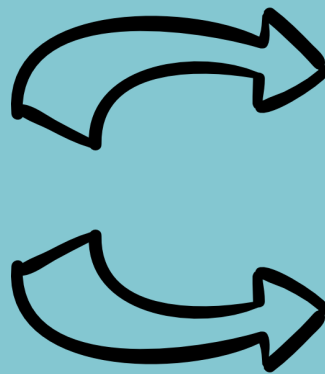
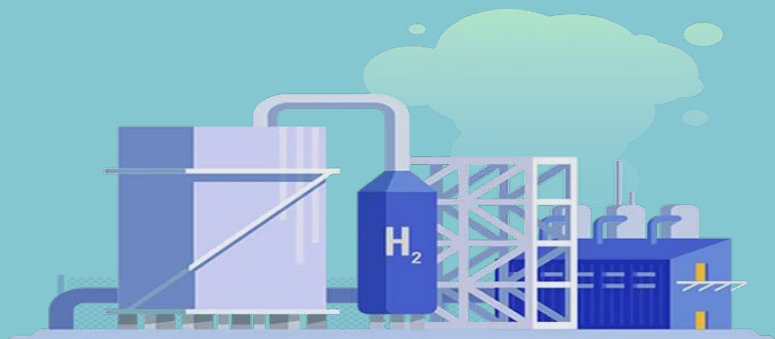
01

PRESENTACIÓN



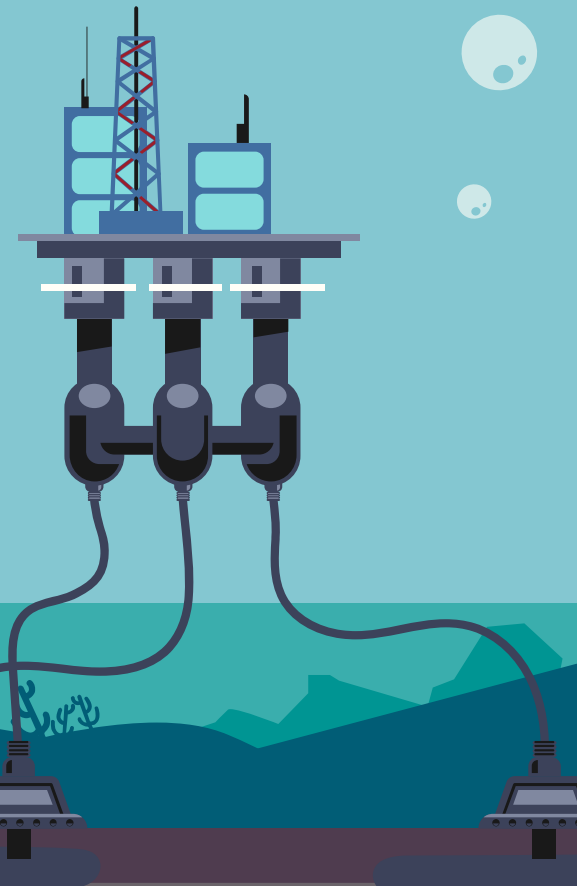
IDEA PRINCIPAL DE NEGOCIO

- Abastecimiento de hidrógeno en Euskadi.
- Comprar hidrógeno verde, transportarlo y venderlo, tanto en nuestra propia hidrogenera, como en otras, así como a diversas empresas o particulares.
- Objetivo: Impulsar la protección del medio ambiente y el uso del hidrógeno en la sociedad.



02

PROPUESTA DE VALOR



Solucionar problemas de abastecimiento.

Mercado pequeño. Sin competencia

Costes de compra+transporte+almacenaje+impuestos+beneficio

Tarjeta premium Acumulacion de puntos



Exámenes exhaustivos para garantizar calidad.

Buen servicio→Evitar problemas y reclamaciones.

Objetivos→Transporte seguro, de calidad, efectivo y comprometidos con el medio ambiente

Eco-Friendly→Utilizar camiones de hidrógeno

Transportar hidrógeno a la ubicación deseada→Comodidad, buena imagen, compromiso y seriedad.



HORARIOS Y DISPONIBILIDAD

Atención al cliente→24/7/365.

Precio extra día festivo o nocturno.

Preferencia por antigüedad

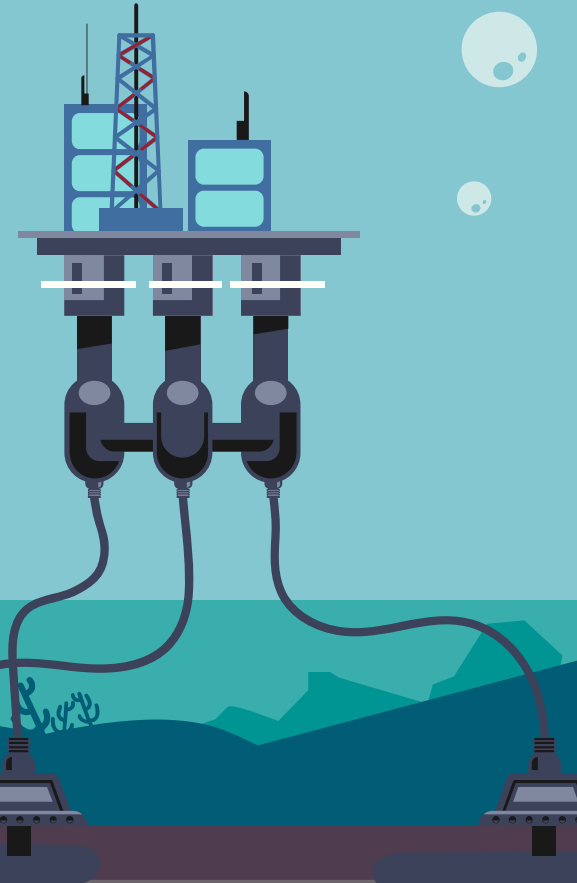
APP de móvil para contactar, reservar y ver hidrolíneas cercanas.

Impacto social→Menos contaminante→Ayudas sociales y subvenciones



03

Socios Clave



PROVEEDOR PRINCIPAL



H2 Site será nuestro proveedor principal de hidrógeno verde, ya que es la única hidrogenadora que nos puede proveer de este recurso que esté situada en el País Vasco.

ALMACENAJE

Messer Ibérica Gases es la empresa que nos va a proveer de todas las bombonas especiales en las cuales depositamos nuestro hidrógeno



VENTA

Nuestro socio clave será Cepsa, empresa que está apostando por el hidrógeno verde mediante la instalación de hidrogeneras en varias estaciones de servicio alrededor de España.



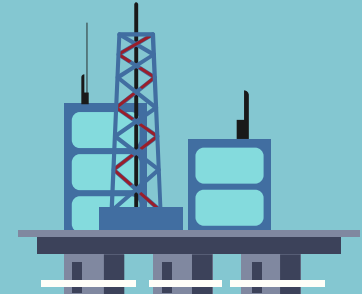


HYUNDAI

TRANSPORTE

Hyundai nos va a proporcionar los camiones propulsados con hidrógeno necesarios para realizar el transporte de nuestro producto.

04 CANALES



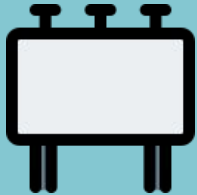
PUBLICIDAD



TELEVISIÓN



REDES SOCIALES



VALLAS
PUBLICITARIAS



EMAIL

VENTAS



La mayoría de nuestras ventas esperamos que sean a través de internet, por lo que tendremos que desarrollar una estrategia de marketing digital



En hidrogeneras, donde tendremos un contacto más directo con el cliente

CONTACTO CON LOS CLIENTES



EMAIL



REDES SOCIALES



LLAMADA
TELEFÓNICA

05

RECURSOS CLAVE



TIPOS DE RECURSOS



Humanos

Conjunto de trabajadores, así como cualquier persona física que se encuentra dentro de una organización, sector o economía.



Materiales

Todo elemento físico que se requiere para realizar el proceso de producción de una empresa.



Económicos

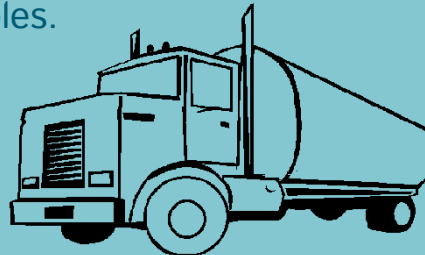
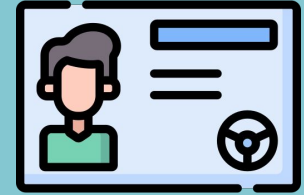
Son los medios financieros de los que dispone una empresa para llevar a cabo su actividad

RECURSOS HUMANOS

- Empresa formada por 4 trabajadores:
 - Estudiantes de FP en Automoción
 - Concedores del sector
 - 2 Encargados de Reparto.
 - 1 Gestor de Hidrogenera.
 - 1 Encargado Atención al Cliente y RR.SS.
- Contratación externa:
 - Asesoría:
 - Gestión Integral.
 - Trámites y papeles.
- Contratación futura:
 - Conocer el sector
 - Carnet de camión.

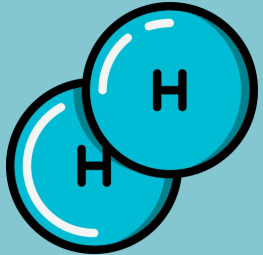


Carnet de Conducir



RECURSOS MATERIALES

- Material principal → **Hidrógeno**
 - Comprar
 - Almacenar
 - Material distribución → **Bombonas**
 - Vender
 - Herramientas de trabajo:
 - **Camiones**
 - **Hidrolineras**
- Almacén en Jundiz (Vitoria-Gasteiz)
 - Zona estratégica
 - Rodeado de empresas:
 - Colaboradoras
 - Potenciales



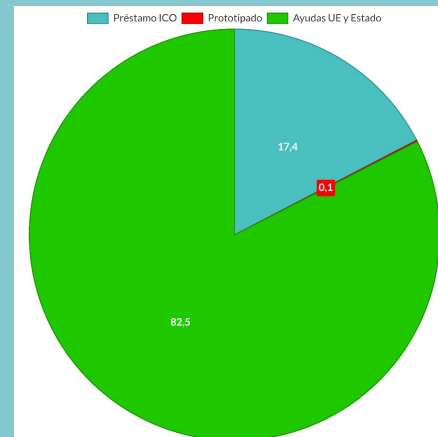
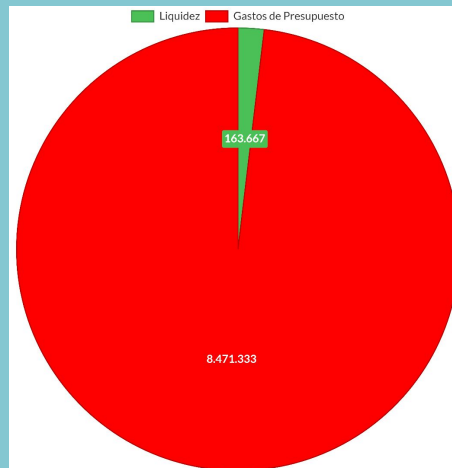
RECURSOS ECONÓMICOS

- Ayuda al prototipado: 10.000,00€
- Préstamo ICO: 1.500.000,00€. (7,727% TAE)
- 6.5% de ayudas al Hidrógeno Verde:
 - Estado
 - UE

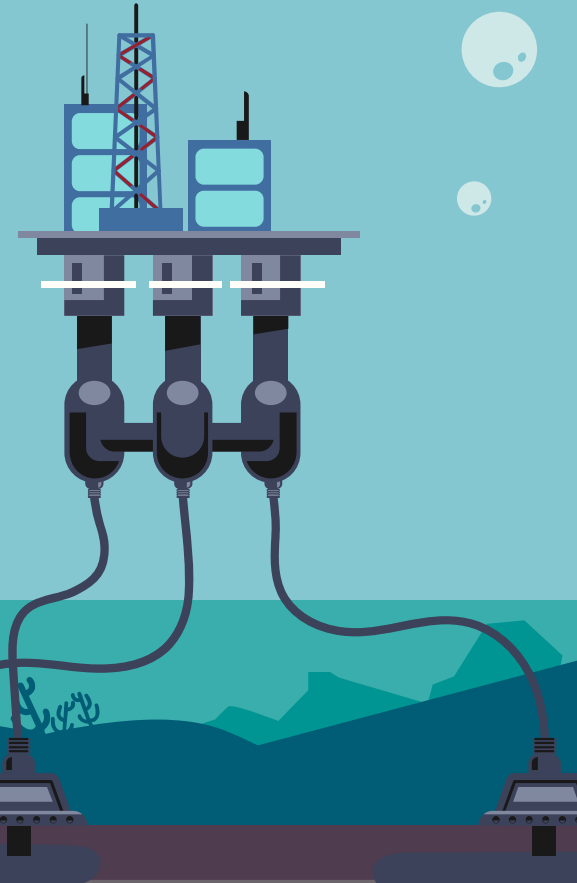
7.125.000,00€

- Presupuesto de gastos: 8.471.333,00€

- Total Líquido: 163.667,00€



06 RELACIONES



CAPTACIÓN Y POST-VENTA



Tarjeta Fidelización

Los primeros 150 clientes de nuestra empresa recibirán una tarjeta



Descuentos y Recompensas

Cada vez que haya un repostaje, el cliente deberá identificarse con un usuario, para acumular entre un 10% y un 30% de descuento en nuestros servicios

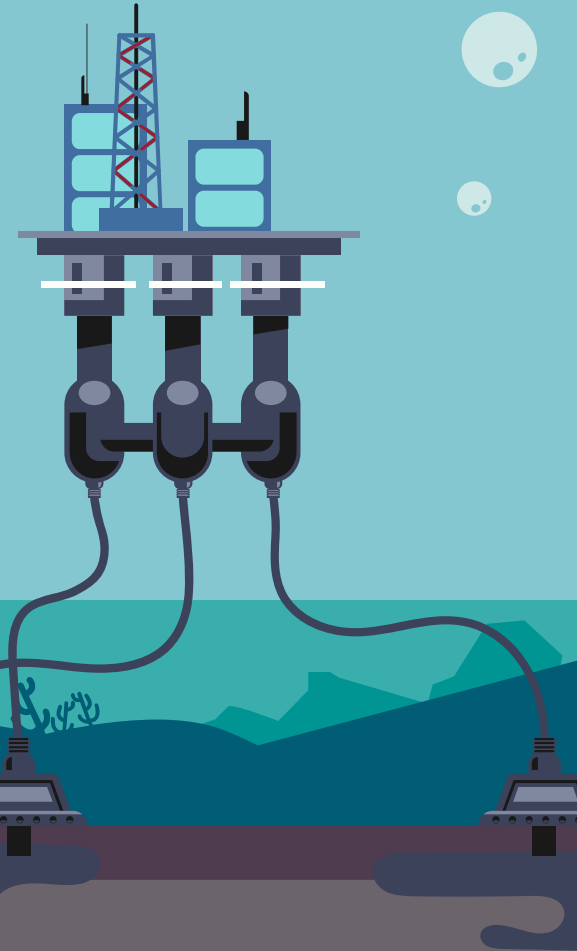


Encuestas

Una vez el cliente haya repostado, se mandará una encuesta de satisfacción vía e-mail.

07

ACTUALIDAD



GRUPO IRIZAR

Apuesta por la **pila de hidrógeno** que se extenderá paulatinamente al resto de la gama de vehículos del Grupo Irizar (autobuses y camiones).



EL CORREDOR VASCO DEL HIDRÓGENO PREVÉ UNA INVERSIÓN DE 200 MILLONES

Lidian por crear un ecosistema del **hidrógeno**, con base en Euskadi.



CEPSA SE ALÍA CON ENAGAS Y ALTER ENERSUN PARA POTENCIAR EL HIDRÓGENO VERDE EN ANDALUCÍA

Alianza para desarrollar conjuntamente una **planta de hidrógeno verde** en Huelva.



HONDA CONFIRMA QUE EN 2024 LANZARÁ UN COCHE DE HIDRÓGENO BASADO EN EL CR-V

Tras más de 30 años investigando y desarrollando proyectos con el hidrógeno, se decide lanzar el innovador **CR-V**.



HONDA

HONDA CONFIRMA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA PARA PRODUCIR HIDRÓGENO VERDE EN ALEMANIA

Aprovechará el excedente de energía solar de módulos fotovoltaicos para producir **hidrógeno** verde mediante **electrólisis**.



GRACIAS POR
ESCUCHARNOS



FIN